



盛夏时节，重庆山地文旅市场热度不减：南川区山王坪“花好月圆”文旅街区客流涌动，武隆区罩云山跻身全国暑期观星地图热门点位，开州区大进镇万亩生态茶园研学体验活动有序开展……一幕幕热闹场景，是重庆依托山地资源、践行“两山”理念，推动生态优势转化为经济优势的生动缩影。

武隆区双河镇木根村，村民正在采摘番茄。

南川区山王坪镇花好月圆夜市华灯齐放，璀璨夜色勾勒出诗意山水文旅画卷。

山活万物生

——看重庆如何践行“两山”理念激活山地经济

禀赋独特

打通特色农业全产业链价值

依托山地独特的海拔落差、温差气候与土壤条件，孕育出诸多稀缺特色农产品，重庆通过产业化、科技化、链条化发展，让山间物产走出大山、走向市场。

南川金佛山方竹笋是山地特色产业的典型代表。区别于普通春笋，金佛山方竹笋秋季上市，错开市场高峰，凭借独特品质成为稀缺品类，获评国家地理标志产品，现已形成年产值5亿元的支柱产业，当地农户均年收入可达数万元至十几万元。

立足山地差异化资源，重庆培育起一批百亿级特色产业矩阵：巫山脆李综合产值超20亿元，奉节脐橙突破60亿元，涪陵榨菜高达359亿元，构建起完善的“36316”现代农业产业集群。产业崛起背后，是重庆因地制宜发展特色产业、强化科技赋能、延伸加工链条的实践路径。

各地因地制宜布局特色业态，金佛山保护性开发高山野生大树茶，打造高端茶叶品牌；武隆双河镇依托高山冷凉气候，打造规模化“高山番茄谷”；城口分层布局食用菌、跑山鸡、山地蔬菜等产业，实现山地资源精准适配。

科技赋能彻底打破山地农业“靠天吃饭”的困境。荣昌猪借助基因芯片育种技术，将繁育周期缩短一半；梁平柚依托数字果园系统，通过智能调控水肥实现亩产提升近三成；巫溪马铃薯基地运用北斗导航设备，在山地起伏地形实现厘米级精量播种，出苗率提升至95%。

同时，重庆持续延伸农产品精深加工链条，释放增值潜力。涪陵榨菜迭代产品矩阵，核心产品市场占有率达30%；潼南企业凭借“六分离”技术深度开发柠檬资源，衍生精油等深加工产品，让鲜果附加值提升近10倍；万州将玫瑰香橙制成NFC橙汁，拓宽柑橘产业市场边界，实现农特产品价值最大化。

资源稀缺

实现从卖产品到卖体验升级

重庆城区夏季炎热，而海拔1000米以上的高山区域气候凉爽、生态优良，稀缺的清凉资源成为城市居民的休闲刚需。重庆深挖山地稀缺生态价值，推动产业从“卖产品”向“卖风景、卖体验”升级。

南川区聚焦生态避暑优势，打造金佛山178公里精品环山自驾旅游环线，串联14个镇街、68个村（社区）的509处文旅资源。数据显示，今年1至7月，该环线自驾车辆达191万辆次，全区累计接待游客2749万人次。其中，山王坪“花好月圆”文旅街区开园后单日最高客流突破5万人次，累计客流超百万人次，有效带动周边消费、就业提质增效。

依托渝厦高铁交通红利，武隆区推出高铁票游景区优惠政策，精准承接主城客流。今年6至7月，武隆接待游客1158.09万人次，避暑经济成为当地文旅产业核心支柱。产业转型也改变了山区群众的生产生活方式，仙女山街道荆竹村村民冉光芳，从传统农民转型为文旅从业者，依托本地生态资源实现就地增收致富。正如“三农”专家温铁军所言，乡村产业兴旺的核心是发展多业态社会生态农业，山林、空气、星空等生态空间资源，可通过三产融合实现价值倍增。

业态丰富

持续激活山地户外多元消费

险峻崖壁、幽深峡谷、天然溶洞，让重庆山区成为天然户外运动场地。金佛山悬崖栈道、武隆天坑地缝、彭水阿依河等点位，持续激活户外消费市场。

武隆深耕山地赛事经济二十余年，自2003年举办首届中国重庆武隆国际山地越野挑战赛以来，完成了从单一赛事到完整产业的升级。目前当地培育近30个户外运动组织，常态化参与户外运动群众超5万人，年均举办百场群众性体育活动，同时持续孵化徒步大会、机车文化节、飞行节等全新文旅IP。

昔日服务民生的山区公路，如今变身网红自驾景观带。巫溪“兰英天路”、綦江浸新公路、石柱刀背梁公路，凭借独特山地风貌走红全网，成为自驾、航拍热门打卡地，实现交通通道向文旅资源的价值转化。

丰富的地质与生态资源，也让重庆山区成为天然研学课堂。金佛山开展动植物、溶洞地质科考研学，巴南圣灯山打造高山观星基地，云阳恐龙化石遗址依托侏罗纪化石墙开展古生物科普教学，常态化吸引青少年群体进山研学，形成可持续的研学经济业态。人与山从“去看山”转变为“与山同在”，实现观光向共生长成的升级。

理念转变

从“走出大山”到“走进大山”

山区的资源禀赋，从来不会自动兑现为发展红利。重庆山地经济蓬勃发展，根源在于发展理念的深度变革。当地摒弃传统“靠山吃山”的资源消耗模式，转向“养山富山”的绿色发展路径，从“向山要资源”转变为“向山要品质”，从“走出大山”转变为“走进大山”。

不与大山较劲，而是向大山借力。重庆正视山地短板、顺势而为，做足资源长板、趁势而上，通过特色产业培育、科技赋能、三产融合，层层解锁山地生态价值，实现生态保护、经济发展、群众增收三方共赢。

大山依旧巍峨，它的价值正被不断重新读懂。“山活万物生”，正是巴渝群山在绿色发展理念指引下，迎来属于自己的时代机遇，为重庆乡村振兴和区域高质量发展持续注入绿色动能。



武隆仙女山国家森林公园，参赛选手与观光小火车擦肩而过。

背景

构建生态高效现代化产业体系

重庆坐拥“大城市、大农村、大山区、大库区”的独特市情，境内巫山、武陵山、大娄山纵横交错。过去，碎片化的“巴掌田”“鸡窝地”制约规模化农业发展，复杂山地地形一度成为区域发展的短板，山区长期受制于传统小农经济，发展空间受限。

秉持“绿水青山就是金山银山”理念，重庆重塑山地发展逻辑，打破“山区等于落后”的固有认知。按照全市部署，着力构建生态高效现代化产业体系，深耕“土特产”特色产业，培育龙头企业、完善全产业链条，推动曾经制约发展的山地，转变为赋能乡村振兴、城乡融合的核心战略资源，实现了穷山变产业靠山、远山变经济蓝海、险山变休闲乐园的蝶变。

ICBC 工银 | 小宇

“开学大礼包”消费有礼

首绑有礼

转账有礼

转账提现礼

月月达标礼

工享财富—资产等级礼

个人手机银行乐享重庆新客礼

财商研究院

缤纷生活馆

星学院

开学报到处

新生研习社

广告

扫码添加专属客户经理 企业微信了解活动详情