

华为小米苹果罕见同台 折叠屏万元机开启“三国杀”

近日,全球智能手机行业迎来一场罕见对决。华为、小米、苹果在72小时内先后发布折叠屏旗舰,起售价均站上万元关口。华为Mate XT 2首发麒麟9050 Pro,起售价19999元;小米18 Fold首次将手机定价拉至万元以上;苹果首款折叠屏iPhone Duo起售价15999元。第一手机界研究院院长孙燕飏认为,视频化与AI趋势为折叠屏替代平板和笔记本创造了“千载难逢的机会”,而苹果入局或改写全球折叠屏市场格局。

罕见同框 三家巨头正面撞了个满怀

9月7日下午,华为率先亮剑,新一代展翼三折叠Mate XT 2正式发布。相比前代Z型方案,Mate XT 2改用U型双内折结构,让柔性内屏在折叠状态下获得更完整保护,3.5mm超纤薄机身内首次容纳内外两块屏幕。最大的看点是首发搭载麒麟9050 Pro芯片,采用逻辑折叠技术,将逻辑单元分层排布,晶体管密度从每平方毫米约1.55亿个提升到2.38亿个,多核并发性能提升52%。起售价19999元,顶配24999元。

同日晚间,小米接棒登场,发布首款“中折叠”小米18 Fold。这款产品首发自研玄戒O3 AI旗舰SoC,并同步首发国产长鑫LPDDR6内存。小米集团总裁卢伟冰确

认起售价过万元。这是小米首次将手机起售价定到万元以上,也是一向强调性价比的小米在高端化路径上迈出的关键一步。

苹果则选择在9月10日凌晨“踢馆”。最受关注的折叠屏手机iPhone Duo起售价15999元,将于10月23日发售。这是苹果起售价最贵的手机,且2TB顶配版本售价高达26499元。从配置看,这是苹果迄今最薄的iPhone,有黑白两种外观颜色。内屏采用7.6英寸超视网膜XDR显示屏,由10个超薄层组成,采用了特制的纳米纹理表层减少眩光,展开比iPhone 18 Pro Max大了50%,外屏面积则是5.4英寸。iPhone Duo的比例是1:1.4,内外屏都是保持这一比例,以确保体

验的一致性。与传统iPhone最大的区别是展开之后,它的使用面积接近一台小型平板,可以为视频、游戏、阅读、办公以及多任务操作提供更大的空间。

72小时内三大品牌连续出手,在折叠屏品类诞生七年来还是头一遭。“折叠屏手机在过去一段时间内主要扮演差异化产品的角色。当前视频化趋势和AI趋势的兴起,使得手机进一步取代平板的可能性大为增加,这是一个千载难逢的市场机会。”第一手机界研究院院长孙燕飏对记者表示。

价格破万 折叠屏的底气到底从哪来

三款产品无一例外将起售价拉至万元以上,折叠屏赛道的高端属性从未如此集中地显现。华为Mate XT 2起售价19999元,小米18 Fold起售价过万元,iPhone Duo起售价15999元。在直板手机创新放缓、价格战此起彼伏的当下,厂商为何集体押注折叠屏?

孙燕飏认为,随着芯片计算能力

提升,手机、笔记本和平板三类产品可以实现无缝切换:笔记本的优势在于大屏幕和实体键盘便于输入,平板的优势在于大屏观看体验和触控交互,而这两项都是传统手机不具备的。折叠屏恰恰化解了这一问题。“AI可以替代大量人工输入操作,用户购买折叠屏后是否会减少对笔记本和平板的依赖,从而实现对后两者的市场替代,这构成了折叠屏市场空间的根本来源。”他说。

与此同时,供应链成本变化也在推高手机价格基线。孙燕飏提到,今年内存价格涨幅较大,导致千元机已失去推出的必要性。当前智能手机的存储配置普遍需要

达到128GB以上以满足视频拍摄、微信拍照等需求,一旦达到128GB,千元价位便无法覆盖成本。因此,接下来手机产品的起售价基本将从2000元起步。随着价格基数整体上移,过去将4000元定义为高端机价格门槛的标准已经不再适用,未来高端机型的定价实际上将提升至5000元价位。

换句话说,折叠屏并非凭空拔高价格,而是踩中了供应链成本上移与用户对大屏交互需求增长的双重节点。折叠屏手机平均售价是普通智能手机的3倍,成为厂商在存量市场中维持高利润和品牌价值的关键。

格局生变 苹果入局改写全球竞争版图

版图发生位移。

Counterpoint Research预测,2026年全球折叠屏智能手机出货量将同比增长21%。三星市场份额预计从2025年的40%下滑至32%,苹果入局首年有望占据25%的市场份额,华为预计持有24%份额。三大品牌合计将垄断超过80%的折叠屏市场。IDC则预测2026年全球折叠屏手机出货量将同比增长30%。

孙燕飏对记者分析,苹果长期以来在产品创新层面持续受到外界质疑,从供应链反馈的情况来看,苹果对折叠屏

的核心要求是展开后屏幕呈现完全无折痕的视觉效果。目前看来,苹果可能采用了某种新工艺来攻克这一难关。“苹果选择在此时推出折叠屏,核心目的在于拉高自身产品价格天花板,并再次确立在高端市场的技术领先形象。然而,苹果折叠屏能否获得市场认可,核心仍在于价格与用户预期之间的匹配程度。”他说。

从华为一家独大到苹果入局、小米上探,折叠屏赛道正在从差异化试验田变成高端市场的必争之地。这场72小时的“三国杀”,或许只是新一轮洗牌的开始。

新闻链接

“豆包手机”9月16日上市

记者近日从中兴通讯获悉,搭载豆包手机助手的努比亚NaviX Ultra将于9月16日正式发布,这是全球首款AI智能体手机,可实现“一句话让手机办事”。

据介绍,该机型让手机从“需要用户手动操作”的工具进化为“能替用户办事”的智能助手,具备听得懂、能干活、记得住、够安全等特点。中兴通讯表示,此举标志着AI智能体手机从技术验证走向大众量产。

努比亚在AI智能体手机赛道布局较早。2025年

12月,搭载豆包手机助手技术预览版的努比亚M153推出后引发市场关注。当前国内手机市场整体承压,努比亚以AI差异化寻求突围。但业内人士指出,一代产品曾因权限问题遭部分应用拒绝授权,二代改用MCP/A2A协议后生态开放仍存局限。在苹果、华为等巨头均已布局端侧AI的背景下,这款新品能否真正撬动市场,尚待验证。

本版稿件 上游财经综合中国新闻周刊