



9月9日,2026年
中国国际服务贸易
交易会在北京首钢
园开幕。新华社发

2026服贸会“新”在何处?

推出230余项新产品、新成果,其中有100多项首发首展

出海服务 是下一个“Made in China”吗?

今年服贸会上,很多媒体都在报道“首次”,比如首次设立的“中国服务”展区、首次设立的“出海服务专区”,还有出海服务推介路演区等。

为什么今年会出现这些“首次”?“中国服务出海”会不会变成一个像“Made in China”(中国制造)那样的新口号、广告语,被大家广为流传、津津乐道?

李俊介绍,今年服贸会有两个“首次”:首次设立“中国服务”展区,首次设立“出海服务专区”。

“中国服务”展区:设立该展区就是想发挥服贸会这个平台的作用,把中国

优秀的、创新的、品牌性的服务企业遴选出来,展示给世界各国,为各国开展贸易投资合作提供便利。服务贸易领域要开展投资合作,信誉、企业的品牌形象非常重要。

“出海服务专区”:现在的中国企业,尤其是中国制造企业,出海是必答题,而不是选择题。但制造企业在出海过程中面临诸多痛点、堵点、难点,在出海前、出海中、出海后,都面临一系列服务需求。李俊指出,“出海服务专区”就是顺应当前中国企业出海的需求,设立的一站式平台,为中国企业出海提供各类服务。

出口占比 知识密集型服务过半

AI、金融科技、数字基础设施等都具有极强的对外输出能力,这也是我国的底气所在。今年前7个月,我国服务出口增长17.1%,其中知识密集型服务出口的占比过半。这样的结构变化来自什么?它体现出我们在往怎样的方向发展?

李俊指出,今年1~7月,中国的服务贸易有两个比较明显的特点:

一是,中国服务出口的增长速度远远快于进口增速。前几年都是进口增速快于出口,最近几年服务贸易逆差在逐步缩小,竞争力在提升。二是,知识密集型服务:高科技服

务、人工智能大模型服务占比明显提升。

未来,要进一步推动中国服务出口、结构优化、价值链延伸。李俊认为可以这样做:

“需求牵引”。要紧紧抓住当前企业的需求和老百姓的需求。

“科技赋能”。大模型、人工智能、量子科技等高科技服务,要赋能服务业发展,改变传统服务业,提升服务业效率,降低服务业成本。

培育企业的主体竞争力。这才是支撑中国服务出口的最根本力量。

扩大进口 给普通人生活带来啥改变?

我国在不断做强服务出口的同时,也在持续扩大优质服务进口。今年我国在增值电信、外资医院、合作办学等领域持续放宽准入,还更新了鼓励进口服务目录。接下来还需要如何在进口上持续优化?这又会给普通人的生活带来什么样的改变?

李俊表示,这些都跟服务业开放有关系。

一方面,扩大跨境服务贸易的进口,就

是跨境服务领域的开放,例如在市场准入方面,进行跨境服务贸易负面清单的压减,就是要为扩大跨境服务进口创造条件。通过跨境服务进口,丰富国内服务产品供给,为扩内需、促消费创造条件。

另一方面,服务业外商投资领域要扩大市场准入,通过投资来优化国内服务业供给结构,形成良性竞争环境,在竞争中优化国内服务业供给,为老百姓更高品质的服务消费需求创造条件。

新闻观察

重庆服务从“配套跟随”转向“全球出圈”

在2026年服贸会上,重庆交出亮眼成绩单:国药太极、麦芽传媒、博腾制药三个案例入选全国服务示范案例,覆盖中医药康养、数字文创、生物医药三大赛道。

打太极、搓药丸、制香囊、品特色饮品……今年4月,30余名法国师生走进两江新区,沉浸式感受中医药传统文化,满满的国风体验收获一众海外粉丝,手工文创还被带回欧洲传播。

这场生动的跨国研学,是重庆国家级试点的生动实践。今年3月,重庆入选全国中医药服务消费与贸易融合发展试点,建成“两国两馆三基地”场景矩阵,把药材种植、非遗工艺、康养科普、文创消费融为一体,形成可体验、可参与、可传播的完整业态。2025年,该基地已接待436场次、8600余人次研学参观,成熟的中医药文旅融合模式,成功登上全国服贸会示范榜单。

如果说中医药是温柔传扬国风魅力,重庆短剧则凭借强劲的数字活力,在海外掀起“竖屏风暴”。

扎根重庆的麦芽传媒,是国内短剧赛道的头部力量,累计出品2000多部微短剧,百余部播放破亿,全网总曝光超2000亿次。企业不仅将国产优质剧集译制适配海外市场,还深耕本土化创作,落地超500部海外本土剧,作品覆盖欧美、中东、东南亚多个地区。此次入选服贸会案例的“麦芽跳跃视界一键流服务平台”,让重庆数字文创批量走进全球千家万户。

不止短剧,山城服务业态多点开花。博腾制药靠成熟研发体系,为全球药企提供全套研发、生产、合规解决方案;帕斯亚科技《波西亚时光》适配12种语言、登陆160多个国家和地区,年创收超千万美元,本土原创游戏IP持续风靡海外。

细看此次服贸会三大重庆优秀案例,全部源自两江新区,这里已是重庆服务贸易市场的核心主场。目前,两江新区已集聚近4000家数字贸易关联企业,投用25个公共服务平台,覆盖数字文创、跨境电商、技术贸易等领域,孕育13项全国可复制创新经验。今年,两江新区成功入选国家数字贸易示范区首批创建名单,为山城服务经济再添国家级平台支撑。

从传统文化温柔浸润海外到数字内容强势抢占市场,再到硬核技术方案落地全球,今天的重庆服务,早已摆脱低端代工的旧模式,凭借创新业态、优质场景、成熟体系,在国际服务贸易赛道跑出全新速度。

上游财经综合央视、重庆日报



观众在体育服务专题展体验虚拟射击游戏



观众在秘鲁展位上参观