

AI新经济的红利如何分配更好

600余位来自全球的学者、科学家、企业家和创新者在交锋中达成共识

共识1： 关键词从“效率”转向“增量”

在外滩大会上，AI新经济的第一个共识关键词，正在从“效率”转向“增量”。

蚂蚁集团CEO韩歆毅提出，AI经济不能只靠资本投入，不能止步于存量提效。如果只是把原来的流程做得更快，却没有创造增量需求，最终可能出现供需失衡。企业需要从“降本增效”走向“价值创造”，用AI创造新供给、激活新需求。

AI真正的经济价值不只是让现有的事做得更快，而是让过去太贵、太难、无法规模化做的事情第一次变得可做、可买、可交易。

这种转变已在展区内得到印证。乡村AI健康助手“阿福”累计服务基层患者超百万人次；面向中小商家的AI经营工具大幅降低数字化门槛；跨境电商借助AI将运营效率提升3倍以上。

共识2： 智能体商业迎来爆发时刻

AI新经济的增量从哪里来？

大模型解决了理解和生成问题，但AI要真正进入经济活动，还需要“做事”的能力。一端是能够调用工具、完成任务的数字Agent，另一端是进入物理空间的具身智能。

智能体经济迎来爆发时刻。蚂蚁集团CEO韩歆毅表示，智能体商业的“ChatGPT”时刻已经到来，其关键变化是智能体从“能力展示”走向“真实交易”，智能体不再只是回答问题、生成内容的工具，而正在成为理解用户需求、连接真实供给、推动交易完成的新型商业入口。

近半年来，智能体AI支付的交易数据也验证这个趋势。蚂蚁集团AI支付总经理朱林提供的数据显示，伴随AI产业的爆发式增长和智能终端的普及，预计未来5年内更自然的新交互支付占比或超50%，多样化的智能设备支付将增长10倍。

另一个驱动力是具身智能的密集落地。外滩大会展区里，宇树科技等40余家具身智能企业集中展示机器人进入药房、

制造、物流、巡检等真实工作流程。机器人不再只是展示“会不会跳舞”，而开始承担具体任务，AI也由此从屏幕走向生产与服务现场。

共识3： 爆发需要“可信基础设施”

当智能体开始替用户下单、支付甚至发起交易，一个根本性问题浮出水面：谁在行动？获得了哪些授权？出了问题如何追溯？

万事达卡首席产品官JornLambert以电子商务发展作类比：25年前消费者把银行卡信息输入陌生网站同样令人不安，电子商务最终得以普及，靠的不只是支付技术成熟，更是身份认证、交易规则、争议处理等配套机制的逐步建立。

韩歆毅表示，AI支付的价值不只是让智能体替用户花钱，也不是简单的自动扣款，而是智能体商业中的可信承诺引擎。它要让整个过程可授权、可管理、可控、可追溯，让用户放心委托，让商家敢于接入，让平台和服务商能够共同构建可持续生态。

正如派安盈大中华区市场营销总经理原方所言，应对这一挑战的核心并非打造更智能的智能体，而是构建让智能体被信任的商业基础设施。

共识4： 红利兑现需要兼顾效率和公平

AI的方向可能是确定的，但增长的幅度、节奏和分配方式，远没有确定。竞争政策、教育体系、劳动力市场必须同步跟上，否则将重蹈行业集中度上升、创新活力下降的覆辙。

北京大学国家发展研究院院长黄益平表示，传统经济学从“资源稀缺”出发：资源有限，而人的欲望无限，因此需要研究如何利用有限资源创造更大产出，并在效率与公平之间寻找平衡。

诺贝尔经济学奖得主菲利普·阿吉翁预计，未来10年AI有望使生产率增速每年额外提高约1.08个百分点，潜在影响或超过IT

革命。但他同时强调，这一技术潜力能否转化为持续增长，还取决于竞争政策、教育体系和劳动力市场制度能否同步跟上。

在就业问题上，中金公司首席经济学家缪延亮从通胀角度给出相似观察：AI的替代效应目前并不反映在整体失业率上，而是反映在年轻人身上——入门级岗位的招聘需求正在收缩，“职业人口在收窄”。摩根士丹利中国首席经济学家邢自强则提醒，这轮AI扩散可能只需要10年左右，而蒸汽机、电气化给了劳动力市场两三代人的转型时间，“没有作业可以抄”。

共识5： AI价值由“人的获得感”衡量

技术进步不会自动带来均等的收益。算力、数据和模型能力的差异，可能进一步拉大企业、行业和劳动者之间的差距。AI新经济不能只有“增长”一个维度，如何让技术红利被更广泛地分享，也将成为产业必须面对的问题。

AI新经济的终极价值，不是比拼谁的算法更聪明，而是让技术真正服务于人。从“技术故事”变成“经济和人的故事”是资本市场衡量AI发展和价值的新指标。

邢自强认为，AI和未来的具身智能会进一步增强供给能力，进入工厂、制造业和服务业。但在“供强需弱”的环境下，“最珍惜的还是人。”他提出，未来应该更多转向“以人为本”，包括支持服务消费、育儿等居民需求，并在中长期进一步完善外出务工人员等群体的社会保障。

在技术平权上，与会者普遍认为，如果AI能力只有少数人真正会用，技术进步反而可能拉大人的能力差距；如果更多普通人能够真正掌握AI、与AI协作，生产率提高才更可能变成普遍的机会。

这些问题提醒着产业：AI越深入生活，越不能只回答技术“能不能”，与会者认为，AI的价值最终要由真实增长来检验，也要由更多人的获得感来衡量。

9月9日，2026 Inclusion·外滩大会在上海开幕。这场大会设置了1场主论坛、40余场见解论坛，汇聚了600余位来自全球的学者、科学家、企业家和创新者，他们共同带来了一场AI前沿探索的冷思考。

几天的密集讨论中，观点交锋无处不在：AI新经济当下处于什么阶段？AI能否真正转化为持续的生产率？红利如何更好分配？这些尖锐的追问与务实的对话之间，一幅关于AI新经济的认知图景逐渐清晰。

相关新闻

2026外滩大会发布“AI科技人文十问”

- 都说AI让我们效率更高了，为什么我们反而变得更累了？
- 我每天教AI工作，是在训练未来的替代者吗？
- 当“遇事不决问AI”就能得到答案，我们该怎么教孩子思考？
- 好用的AI都要花钱，我的孩子用免费的——这算不算一条新的“起跑线”？
- 难过时我更愿意跟AI说，而不是跟朋友说，以后人和人会越来越远吗？
- 如果一首歌把你听哭了，后来才知道是AI写的，这份感动会贬值吗？
- 当AI开始替我们看病、开车，要做到多安全，我们才敢真的相信它？
- 孩子说我每天刷的短视频很多都是假的，那我怎么知道什么是真的？
- AI能帮我们应对气候变化，也在消耗越来越多的能源，这笔账怎么算？
- 下一个十年，是AI越来越像人类，还是人类越来越像AI？

十个问题或许没有标准答案，却有一个共同的指向：AI新经济，最终要回答技术如何更好地服务人、社会与未来。

上游财经综合澎湃新闻新闻

