

重庆造车叩开国家示范大门 背后藏着什么创新密码

一座城市的产业竞争力，最终取决于是否拥有生机勃勃的创新生态雨林。

近日，工信部首批企业类国家新兴产业发展示范基地创建对象名单公布，在重庆入围企业中，赛力斯汽车有限公司占得一席，且为重庆汽车产业中唯一上榜者。

这份“国字号”入场券，看的不是是一家企业造了多少车，而是它在产业生态中的“牵引力”。重庆的答案，藏在一条从“生态育龙头”到“龙头带生态”的闭环路径里。

厚植沃土 多项“黑科技”引领行业

2025年研发投入125.1亿元，同比增长77.4%；研发人员9019人，占员工总数的41.1%；累计授权专利8046件。2026年上半年研发投入70.07亿元，继续加码。

这是赛力斯2025年的创新账本。但真正值得关注的，不是数字本身，而是这些数字为什么能在重庆“长”出来。

赛力斯魔方技术平台2.0以AI驱动，向整车L4级具身智能持续演进。

而早在2016年，赛力斯便率先投入到增程技术的研究与布局中，目前，全新一代赛力斯超级增程系统基于“赛翼(C2E)增程架构”与“RoboREX智能增程控制策略”赋能，综合油耗降低15%，实际效率达到3.65kWh/L，相当于1L油可发电超3.65度，最高热效率达44.8%。其增程器业务以37.5%的市占率跃居中国市场第一。

赛力斯超级工厂率先应用万吨级超级智能压铸单元，87个零件集成为1个，减重28%，222个零件集成为10个，焊接点减少1440个。三座工厂拥有机器人5000余台，关键工序100%自动化。

类似的重大创新，在重庆“车圈”还有很多。

中国长安汽车的天枢领航，是首个央企自研的高阶智能驾驶辅助解决方案，它根植于长安10余年来在智能化领域的持续积累，让高阶智驾从“能用”走向“好用”。

这些技术的落地，需要模具、材料、设备供应商在方圆几十公里内同步配套，如果没有重庆多年积累的汽车产业链密度，单靠一家企业不可能完成。

与此同时，截至去年底，赛力斯已拥有近万人的研发团队，同比增长45.4%，占员工总数比例提升至41.1%。按照规划，“十五五”期间，重庆要培养优秀青年科技人才500人以上，新招收博士后5000人以上，新增卓越工程师及后备人才5万人以上，引进急需紧缺人才1.5万人以上，以及集聚超1500名“陪跑人”队伍。

这背后是重庆科创平台的集聚、人才政策的持续加码，以及一个成熟产业生态对高端人才的“吸附力”。

龙头诞生，表面看是企业舍得投入，深层看是城市产业土壤到了足够的厚度。



跨界合作 平台创新筑牢自主技术底座

一家整车企业能走多远，取决于它能整合多少外部创新资源，并把它们变成自己的技术底座。

2003年，赛力斯与东风公司合资合作生产汽车，成就中国汽车产业混合所有制典范；2020年双方深化战略合作，合作从子公司上升到股份公司层面。2021年底，与华为开展跨界业务合作，双方联合设计、联合营销服务，开创整车企业与ICT企业跨界合作的全新典范。2024年，投资深圳引望智能技术有限公司，占股10%，合作升级为“业务+股权”全面合作。与宁德时代、博世、文灿集团、中汽中心等伙伴的合作同样持续深化。

但比“和谁合作”更重要的是“合作落在哪里”。

宁德时代电池生产线直接嵌入整车工厂，从下达生产指令到产线调整完毕不到20分钟，每天数千个零部件当天周转完毕。文灿等核心供应商相继入驻，一级供应商从300家精简至100家，其中20家为世界级企业。

这就是“厂中厂”模式——不是简单的物理距离缩短，而是把外部供应链变成内部协同单元。外部创新资源一旦进入这个体系，就不再是“别人的技术”，而是成了重庆本地制造能力的一部分。

重庆市委副书记、改革办副主任(主持日常工作)黄朝永在解读市委六届九次全会精神时表示，重庆“营造‘热带雨林’式创新生态”。他用四个特点解释“热带雨林”：物种多样、植被多层、景观多元、气候多热多雨。他举例：“重庆的汽车产业就由龙头企业牵头组建了智能网联新能源汽车创新联盟，带动上下游企业协同创新，这就是个典型例子。”

跨界合作的意义，不在于某家企业获得了什么，而在于重庆的产业链因此完成了哪几级跳。

创新强市 持续激活“热带雨林”活力

产业常青，贵在生态；赛道决胜，重在创新。

一家龙头企业的创新，最终要变成整片雨林的养分。

赛力斯汽车产业大脑链接300余家合作伙伴，部署超200万节点知识图谱，研发效率提升20%，订单交付准时率提升13%。质量数据协同平台接入101家核心供应商，带动14家供应商数字化转型。以问界M9、M6为实战验证载体的产业创新综合体，正在打通“协同攻关—成果转化”链路。

龙头企业的技术升级，持续带动本土零部件企业工艺革新；配套产业链的成熟完善，又反向支撑整车企业降本提质。整车与零部件、制造与科创、场景与技术深度融合，催生新工艺、新技术、新模式。

企业的创新底气，来源于整条产业链的支撑；产业的持续活力，来源于城市创新生态的持续滋养。

短期成长靠热度，长期强盛靠生态。

这张“国字号”入场券，确认的不是一家企业的创新能力，而是重庆“生态育龙头、龙头带生态”这条路径的可行性。示范基地的“示范”二字，落在这里。

重庆的创新强市藏在数字密码“203060”中，藏在生态隐喻“热带雨林”里。重庆智能网联新能源汽车产业的竞争力，从来都不依赖任何单一变量，而是持续激活创新这一“热带雨林”活力，从而让更多链主企业、专精特新企业，在山城沃土上拔节生长、迭代升级。

上游财经综合上游新闻

