

营收和上年基本持平，研发多投了67亿元

重庆民营企业的增长逻辑变了

近日，2026重庆民营经济创新发展大会召开，会上发布了科技创新百强榜单。其中，一组反差数据格外耐人寻味：入围民企2025年总营收5728.08亿元，和上年基本持平；但研发投入大幅上涨，总额达296.82亿元，同比激增29.28%，一年多投了67.22亿元。更亮眼的是，这67亿元新增研发投入，占到重庆全社会研发投入增量的1/3。

市场竞争越来越卷、规模扩张越来越难，为什么重庆民企宁愿压缩日常利润，也要重金砸向研发？看似“逆势”的选择背后，藏着重庆民营经济全新的生存逻辑和转型密码。

告别规模内卷 5年持续押注技术突围

这波大手笔研发投入，并非一时冲动，而是重庆民企长达五年的战略转向。

2021年，重庆民营百强企业研发投入仅105.41亿元，到2025年已攀升至近300亿元，5年增长近1.8倍。企业平均研发强度达到5.18%，远超全市平均水平。专用设备、软件信息等硬科技赛道更为激进，研发强度突破10%至12%，近两成企业达到硬核科创标准。

舍得砸钱，更舍得养人。目前百强民企研发人员达3.92万人，一年新增1/4，技术人才占员工总数近两成，集聚近500名国家级、省级高端专家。资金、人才持续向研发端倾斜，正是企业发展思路的根本转变。

过去很长一段时间，民企增长靠的是“铺摊子”，建厂、扩产、铺渠道，依托规模和成本抢占市场。但如今，低端产能饱和、同质化竞争激烈、价格战压缩利润，单纯靠堆规模赚钱的老路已经走不通。

东方鑫源集团董事周江文表示：“现在企业比拼的不是体量大小、增速快慢，而是能不能把核心技术牢牢扎根在自己产业链上。”

营收平稳却逆势加码研发，本质上是企业主动求变。在行业洗牌周期里，规模不再是护城河，核心技术才是企业穿越周期的底气。放弃粗放扩张、深耕技术创新，成为重庆民企的共识。

研发不做无用功 技术精准落地换增量

重金投入研发，绝非装点门面。重庆民企的创新，始终紧扣真实市场、真实场景，让实验室技术真正跑上生产线、变成新产品。

数据最有说服力，截至2025年底，重庆民营百强企业手握2.37万件国内有效发明专利，占全市近三成；全年完成36.49亿元技术合同交易，1.72万件专利落地产业化，直接撬动5222.25亿元工业产值，实现了研发投入的高效转化。

赛力斯、东方鑫源、七腾机器人三家重庆本土企业，用三种截然不同的路径，诠释了民企创新的正确打开方式。

赛力斯选择深耕底层技术、自主筑牢根基。企业持续高强度研发投入，2025年研发花费125.1亿元，2026年上半年再投70亿元。依托自研魔方技术平台、超级增程系统，新款问界M9搭载超140项自研新技术，系列车型累计销量突破120万辆。

东方鑫源主打传统产业智改焕新。这家深耕制造30年的老牌企业，给传统机械制造装上“数字大脑”。通过嫁接智能网联、远程控制技术，不仅造出新能源商用车、智能电摩，自研智能割草机器人还斩获德国红点设计奖、远销海外。老制造通过技术迭代，长出高附加值的新赛道。

七腾机器人则专注深耕细分赛道、打造专属方案。在消费级机器人红海市场之外，企业瞄准石油、化工等高危防爆场景，专攻行业刚需难题，牢牢占据细分领域头部位置。

三种路径，精准对接产业场景，让每一分研发投入，都能转化为实打实的市场竞争力。

告别单打独斗 抱团创新构筑产业生态

高端创新的竞争，早已不是一家企业的单打独斗。芯片、算法、新材料、智能装备等领域的技术突破，链条长、门槛高、试错成本大，孤军奋战很难走远。

如今的重庆民企，已经从“各自为政”转向“抱团攻坚”。

在百强民企中，99家深度融入重庆“33618”现代制造业集群体系，83家布局战略性新兴产业，22家提前布局未来赛道。同时，88家企业与高校深度结对，组建116个创新联合体、实验室，近九成核心技术来自产学研协同攻关。

龙头企业主动拆墙开放。赛力斯联动华为、宁德时代，整合制造、算法、三电核心资源，抱团攻克整车智能技术；东方鑫源向高校、配套企业开放研发场景、测试平台，带动上下游中小企业同步升级，分摊创新试错成本。

金融资源也在顺势转型。传统信贷重抵押物、重固定资产，适配不了科创企业发展需求。

企业内部同样盘活后劲。榜单显示，85家企业已布局数字化、AI转型战略，76家企业加速绿色低碳升级。通过数字化改造降本增效、精细化管理压缩能耗成本，把省下的资金全部反哺长线研发，形成“管理提效—资金反哺—技术突破”的良性循环。

从疯狂扩规模，到潜心攻技术；从单打闯市场，到抱团攻难关。一年多投的67亿元研发资金，不是成本，而是重庆民企布局未来的投资。

相关新闻

重庆企业研发投入采购金额前三季度同比增长21.5%

近日，来自重庆市税务局的数据显示，今年前三季度，全市企业研发投入采购金额同比增长21.5%、节能环保产业销售收入同比增长24.3%、服务消费销售收入同比增长5.8%。这折射出我市经济动能向新、结构向优，科技创新、绿色低碳、服务消费均保持向好增长曲线。

创新是引领发展的第一动力。今年以来，重庆加快构建“33618”现代制造业集群体系、“416”科技创新布局等，科技创新持续加力。

研发投入是衡量企业创新实力的硬核指标。发票数据显示，今年前三季度，全市企业在采购端，研发投入采购金额同比增长21.5%，其中采购研发和技术服务金额同比增长28.4%、采购研发设备金额同比增长14.6%。在销售端，计算机整机制造、电子电路制造、集成电路制造等先进制造业销售收入分别同比增长15.2%、60.4%和18.4%。

绿色发展是高质量发展的底色。今年前三季度，全市节能环保产业销售收入同比增长24.3%。从绿色投入看，全市购进环保设备金额、购进环保技术服务金额分别同比增长22.1%、131.8%，反映出企业绿色投资由设备投入向技术赋能、精细化治理转型。

消费市场方面，重庆积极落实促消费、以旧换新、市级促销等系列政策，着力丰富优质供给，深挖服务消费潜力，助推消费市场回升向好。今年前三季度，全市服务消费销售收入同比增长5.8%，特别是由数字技术、线上线下融合等新商业模式以及基于社交网络和新媒介驱动的新型消费销售收入同比增长25.8%。

上游财经综合上游新闻等

刊登 13018333716
热线 15023163856
重庆云玻肆号企业管理咨询合伙企业（有限合伙）全体合伙人会议的公告 重庆云玻肆号企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“云玻肆号”）全体合伙人：云玻肆号将于2026年11月6日以通讯方式召开合伙人会议，会议内容包括：1.重庆云玻企业管理咨询有限公司出资数额变更为534.602760万元，缴付期限为2018年9月30日。2.执行事务合伙人重庆云玻企业管理咨询有限公司委派代表变更为甄勇。3.有限合伙人王传江、蒋朝军、周信伟、罗红莉、韦力因已丧失员工身份，符合企业当然退伙情形，退出本合伙企业。4.审议合伙协议补充协议。请相关合伙人出席参加会议，若未按时参会，云玻肆号视为明确表示不参会，且将其表决纳入“反对”意见中。会议联系人：唐女士、鄢先生。联系人电话：023-68157868