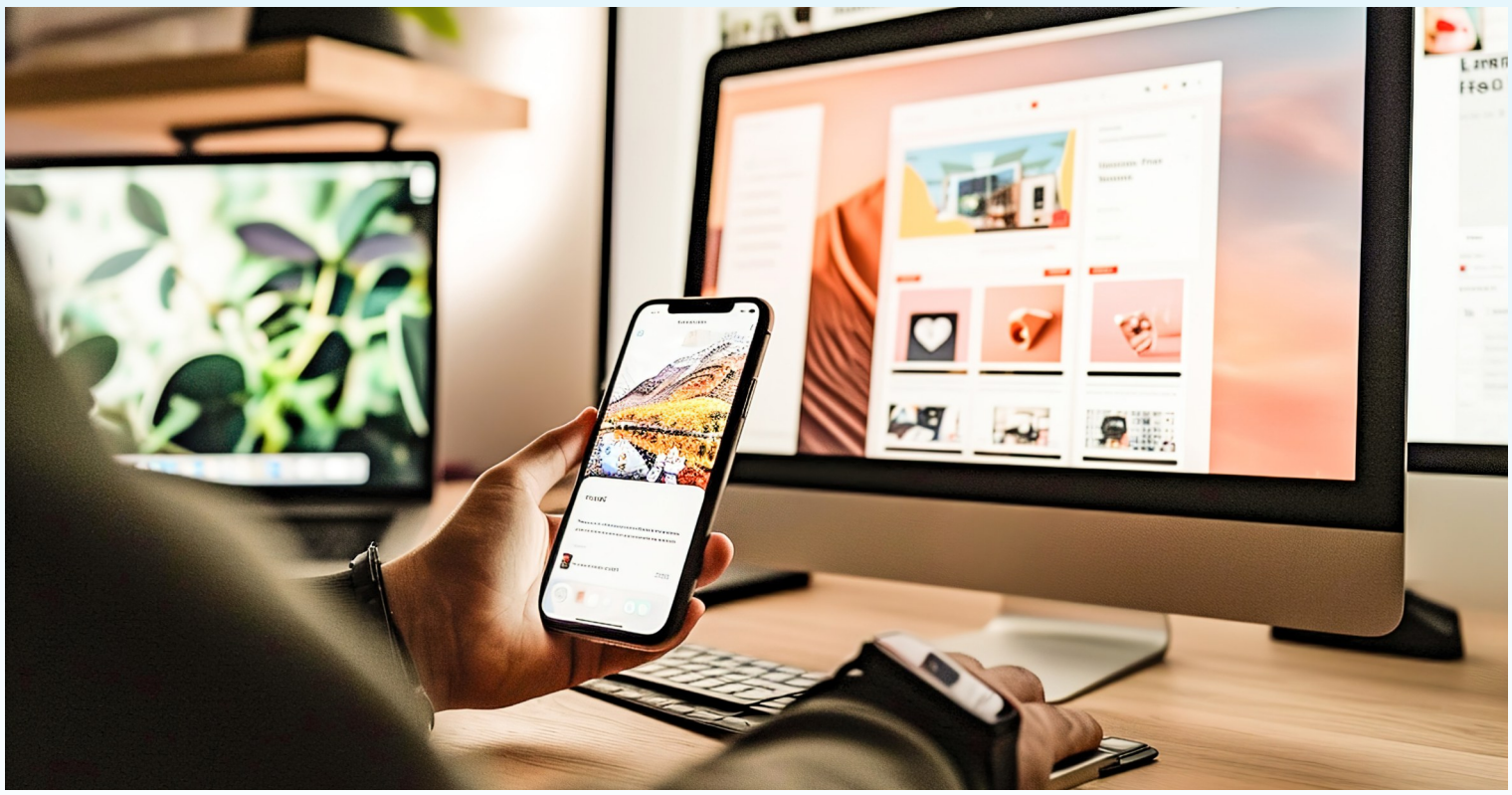
重庆商报
2026年11月6日 星期五
编辑 王文渊 美编 徐剑
校审 黄颖

AI攻占双十一
购物助手

用它算满减、挑商品、组合优惠券……

AI成了年轻人的购物“搭子”

算满减、挑商品、组合优惠券……今年“双十一”，不少年轻人开始用AI充当购物助手，搞定导购、比价、凑单。日前，一项1000名受访者参与的调查显示，今年“双十一”，66.7%的受访者会用AI辅助购物，比价、算满减、凑单、找最优用券组合是受访者用AI最常做的事，85.7%的受访者认为AI会让购物更省力、省钱、省心。



超6成受访者
“双十一”会用AI辅助购物

今年“双十一”第一波预售的付定金、付尾款阶段已结束，北京的95后张颖买了不少东西，而且品类比较多样，“有沐浴露、洗发水、护发素等生活日用品，也有眼霜、面膜、面霜等护肤品，以及羽绒服、保暖衣等过冬衣服。”在选购阶段，她直言花了不少时间，“有的产品是我早就打算买的，已经在购物车里放了很久，但也有些东西我只想到了要买，但对品牌、产品口碑、性价比等方面还没有进行了解，对这类产品我会先去社交平台搜索有没有‘种草’笔记，同时把诉求抛给AI，让它进行筛选，并给出推荐理由，最后我会综合考虑社交平台和AI的推荐，选出自己最想要买的产品。”

河南郑州的95后彭楠打算换一部手机，目前在几个国产手机品牌上“纠结”。“我对手机的主要需求是系统流畅、性价比高，续航、拍照等是加分项。我让AI根据提出的需求推荐了几款产品，给出的答案各有优势。”彭楠觉得，AI更像是线上“导购”，对产品的基本信息会了解得比较全面，产品之间的对比也更加直观。

调查显示，今年“双十一”，66.7%的受访者会用AI辅助购物，其中27.3%的受访者会用AI深度参与购物。

“我会用AI来进行凑单、算满减，希望能用最划算的价格买到我想要的东西。”广东的00后陈丽英在社交平台看到网友分享的用AI帮助凑单的帖子，也开始尝试，“我会把要购买的产品、现有的优惠券，以及用券规则等信息告诉AI，让它帮我设计一个最优的购买方案，方案我会拿到购物平台先验证一下，再下单。”陈丽英觉得，AI在处理复杂计算方面更有优势，运用得当能省下不少工夫。

在购物时，大家倾向让AI帮忙做什么？调查显示，比价、算满减、凑单、找最优用券组合排在首位，获选率为71.2%，远高于其他选项。生成个性化购买清单或品类攻略(47.6%)，推荐品类、品牌或具体商品(47.0%)分别位列第二、第三位。其他还有：提炼商品评价，总结优缺点(40.7%)，虚拟试穿、试妆、查看商品上身效果(36.2%)，替自己咨询客服或售后问题(11.8%)。

要想省力省心
还是要花点时间做些功课

“现在的AI更智能了，在信息筛选、复杂计算等方面挺有优势的。”陈丽英提到，之前网购得自己查找各种信息，货比三家，不仅耗费时间精力，还得辨别是否是商家的“软广”；AI加入后，可以对需要的信息进行广泛搜索、反复验证，在比货、比价时效率更高。

张颖觉得，这几年“双十一”大促的玩法越来越复杂了，常常让人感到头大，“我之前在社交平台看到有网友做的购物表格，把要买的产品，该使用哪张券、该用什么凑单、最终价格是多少等填了一整张表，密密麻麻的文字、数字，一看工作量就很大。现在有了AI，这些都可以交给它去做，能省下不少时间。”

调查显示，用AI辅助购物，54.8%的受访者是为了省时间，不想自己翻页、对比、做功课；53.5%的受访者怕买贵买错，想让AI帮忙比价、避坑；53.1%的受访者表示选择太多不知道从哪下手，想用AI缩小范围；44.7%的受访者觉得“双十一”规则太复杂，AI算得更清楚；26.3%的受访者觉得AI购物话题很热，出于好奇、跟风尝试；15.8%的受访者认为购物平台推出AI导购服务，更容易接触到。

“如果平时用AI比较多，知道如何训练它、输入什么样的提示词效果更好，那让它搜索产品信息、做‘种草’推荐、挖掘商品历史价格等，确实会提高效率。但如果对AI缺少深度使用，写提示词还得琢磨半天或给的提示词不够精准，那很有可能耗费了大量时间，搜索的信息也不够准确。”陈丽英觉得，要让AI在辅助购物时省力省心，可以花点时间做些功课，比如学习别人是如何写提示词、训练AI的，了解需要避开哪些“坑”等，把AI变成自己真正的购物助手。

调查显示，85.7%的受访者认为AI会让购物更省力、省钱、省心。具体来看，18.4%的受访者认为很大程度上会，AI会成为重要的购物助手；67.3%的受访者认为一定程度上会，AI能提供一些有用的参考；8.8%的受访者认为基本不会，反而更费心；5.5%的受访者认为还需要观察。

彭楠认为，AI会成为购物的助手，但真正做购买决策的还是自己，在下单前要考虑清楚自己是否真的需要，主要的需求是什么，“还是要理性消费，别因为AI的推荐而冲动下单”。

相关新闻

省钱小程序走红 购物前先“审批”

有人想买一种饮料，给出的理由是没喝过，被网友驳回，替代方案是“喝公司的桶装水”；有人想买一套海豹造型碗盘，却被指出“家里的碗都能用”……大促如火如荼，一款名叫“钱包请等等”的小程序却悄然走红。在这里，用户可以匿名提交五花八门的消费申请，请网友帮忙投票选择“通过”还是“驳回”。

自己购物前还要走一道“审批”手续，反映了什么心理？国家二级心理咨询师、今日心理社会工作事务所主任张玉敏分析，这首先是一种“自我防御”心态——将消费选择“外包”给别人，能够减轻选择这一动作所带来的心理负担。买对了，是我自己选的；买错了，是别人让我选的，并不都是我的责任。

类似的“省钱”小程序，在“种草”和真正付款之间，增加了讨论的缓冲，确实在一定程度上会延缓人们的消费冲动。不过，是否购买的决定权仍然在用户手中。记者看到很多用户发表意见，本身也不全是为了追求严肃的决策，更像是某种不亦乐乎的“玩梗”和社交。正如一位网友打趣，“对于通过的，我一般会积极听取；对于没通过的，我会挣扎遗憾之后悄咪咪购入。”在张玉敏看来，这一过程也能为使用者在购物之外，提供一种人与人之间互相沟通、寻找共鸣的情绪价值。

上游财经综合中国青年报