11月1日起，重庆市所有成品油零售加油站全面实现“交易即开票”。车主加完油付完款，系统自动生成数电发票、即时推送到手机，不用再主动申请或排队开票——对于不少重庆人来说，这意味着一张可以抽奖的发票，来得比以往更容易了。

而就在半个月前，第一批100个1万元现金大奖的得主刚办完兑奖手续。从2月首轮启动，到9月接续实施，再到10月20日“开心季”追加3000万元奖金，一张小小的发票，正折射出重庆蓬勃的消费活力。



市民在活动中抽中实物大奖一等奖

重庆今年前三季度社零总额12872.74亿元，居全国城市首位

有奖发票+以旧换新 拉动消费超400亿

突现惊喜

“就那一张发票，抽中了大奖”

10月18日下午2点，市商务委行政服务大厅。取号、核对身份、签字确认、拍照留念，有奖发票首批1万元现金大奖的中奖者们依次办理手续。有人把中奖短信反复看了三遍；有人小声问工作人员“是不是真的不用缴手续费”；还有人当着镜头给家里人拨电话：“妈，我没骗你，真中了一万元大奖。”

姚女士的好运气出现在一张月饼发票上，她在山姆超市买了一盒300多元的月饼，开完发票后随手上传。“就那一张就中了，还是很幸运！”她笑着说，“后面会带动身边的朋友、家人都来参与。”

有人是一票即中，有人则是“屡败屡抽”终于等到大奖。黎女士从首轮活动就开始参与抽奖，最初是同事推荐。“我同事都在参加，有的中过50元，有的中过100元，我也跟着试试。”9月活动接续后，她上传了3张发票——一张买衣服的、两张吃饭的，买衣服的那张发票最终中了大奖。

“第一感觉是被骗了，这种好事应该不会发生在我身上。”接到市商务委通知电话时，黎女士不相信，直到上网查到公示名单才确定是真的。另一位中奖者王先生的故事更有戏剧性：中奖消息是同事先发现的——市商务委公示名单里有他，同事把截图发到工作群，他才反应过来。

在社交媒体上，类似的“晒单”帖一直没断过。有人写下：“我这辈子都没中过10元以上的大奖，没想到这次能中1万元大奖，太开心啦！”也有人调侃：“以前吃完饭抹嘴就走，现在结账第一句话就是‘麻烦开一下发票’。”还有网友在评论区提醒：“记得发票抬头写真名，写‘个人’‘×先生’系统不认，要白高兴一场。”



数据亮眼

首月直接带动消费超13亿

一张百元消费发票，能为一座城市的消费注入多大能量？重庆用一组数据作答。

市商务委的数据显示，2月12日有奖发票活动启动后热度持续攀升，首月参与人次突破400万，合作商户超6万家，累计派发奖金3660万元，直接带动消费超13亿元，新增票面税收过亿元。

从6月开始，活动热度节节攀升。活动推出“惊喜季”：在原计划奖金池基础上，再追加6000万元。从那时开始，市民们发现中奖概率大幅提高，消费开票的热情被进一步点燃。

今年前三季度，累计超3900万人次参与有奖发票活动，与以旧换新等政策叠加，直接拉动销售额超400亿元。

如今，在国泰优活城市广场、重百大楼、八一好吃街等地，收银台旁都贴着“开票参与抽奖”的提示。“以前一天能开出几十张发票就不错了，现在高峰期单日开票量能达到上千张。”重百大楼收银员刘女士告诉记者。

有奖发票“100元”的门槛线，成了拉动消费的催化剂。记者走访中多家商户反映，活动开展以来客流没有大起大落，客单价却明显抬升：原本只想简单吃顿饭的顾客，会多点两个菜、加两瓶酒水。市民鲁女士在商场买了件88元的T恤，准备结账时，同伴一句“满100元可以开票抽奖”，让她又挑了一件，结果抽中100元，“钱不多，但这种被好运砸中的感觉太好了。”

观音桥大融城一家奶茶店前，两名大学生边等餐边翻看手机。她们宿舍有个小约定：谁单笔消费超百元，谁就负责开票，中奖红包用来请大家喝奶茶。“既能中奖，还能给税收做贡献，一举两得。”

作为西南地区首批有奖发票试点城市，中央财政3亿元奖补资金为活动提供了强力支撑。试点落地重庆，并不偶然。今年前三季度，重庆社会消费品零售总额位居全国城市首位，3.1%的增速高出全国平均水平约2个百分点，位列全国各省市第3位。庞大的消费体量、海量的消费群体，为这项政策提供了最现实的试验场。

重庆大学经济学教授廖成林表示，有奖发票的意义远不止“发红包”这么简单，“有奖发票让消费者从旁观者变为监督者，主动索票倒逼商家规范开票、诚信纳税，形成‘消费者索票、商家开票、税务监管’的良性循环，既维护消费者合法权益，又夯实市场诚信根基。”

一张发票，一头连着民生消费，一头牵着市场治理。

政策接力

3000万元“开心季”再加码

10月20日至11月20日，有奖发票“开心季”登场，在原有奖金池基础上追加3000万元奖金。这意味着11月这个窗口期，10元、50元、100元、200元、800元的现金红包中奖机会明显变多，1万元现金大奖也持续抽取。

规则并不复杂：消费者在零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业8大行业消费后，取得抬头为本人真实姓名、单张含税金额100元及以上的合规数电发票，通过云闪付App上传即可参与即时抽奖；没有即时中奖的发票，自动进入月度集中抽奖池，每月再抽100个1万元现金大奖。记者从市商务委获悉，10月的月度集中抽奖将于11月初举行，第二批100个万元大奖即将揭晓。

覆盖面也比想象中宽。除了购物、餐饮、住宿外，美容美发、洗浴按摩、看电影、体育场馆活动、游乐场游玩等都在可抽奖范围内；购买新车、二手车、汽车零配件、家电等取得的合规发票同样可参与抽奖。但需要注意的是，机票、火车票、网约车等出行类发票不在抽奖活动范围内；发票必须为2026年9月1日及之后开具；每人每日上传不超过10张、每月累计不超过50张，每张发票限参与1次即时抽奖和1次月度集中抽奖。奖金按国家规定缴纳个人所得税。

11月1日落地的加油“交易即开票”，则把“高频小额”的场景彻底打通。过去加油站开票要排队、要报信息，不少车主嫌麻烦就放弃了；如今付款即开票、开票即推送，上传抽奖信息只需几秒钟。从政策设计看，这既是便民举措，也是对“消费—开票—抽奖—再消费”循环的一次补链。

规范始终是前提。税务部门明确，将对参与抽奖的发票数据进行全要素核验，重点监控虚开发票、不合理分拆或合并开票、违规红冲等行为；中奖发票如被红冲，消费者须退回相应奖金。遇商户拒开发票，可拨打12366纳税缴费服务热线举报。

重庆今年前三季度社会消费品零售总额达12872.74亿元，位居全国城市首位。在这张成绩单背后，有奖发票不是最大的那一笔，却是最贴心的那一笔——它把政策红利拆成10元、50元、800元、1万元，塞进了一顿火锅、一次加油、一盒月饼里。

上游财经记者 廖平