重庆商报
2026年11月20日 星期五
编辑 王文渊 美编 张超
校审 王志洪

一人公司 走向何方



2025年7月，刚从清华大学博士毕业的许展玮南下深圳开启创业之路，瞄准解决机器人公司和AI企业最缺的“高质量手部操作数据”问题。初创团队只有一人，各类AI工具却是全天候在岗的“超级合伙人”，让他80%的精力可以聚焦在核心技术攻关上。

从一个人自掏腰包创业，到搭建团队完成产品的迭代升级，获得多轮数千万元融资，许展玮仅用了一年多时间。

AI技术加速普及，全国生成式人工智能用户规模达6.02亿人

“一人”何以“成团” 初创阶段之后如何演进



最大推手
AI加速“一人公司”普及

记者观察到，“一人公司”的快速兴起，从宏观上看，是技术革命、市场需求与制度创新等多种因素共同作用的结果；从创业端来说，AI工具普及、远程办公常态化以及社会对灵活工作方式的认可，共同推动了“一人公司”的快速发展。

业界普遍认为，“一人公司”最大的推手是人工智能技术的加速普及。截至2025年12月，全国生成式人工智能用户规模达6.02亿人。

“一人公司”大幅降低创业创新的“试错成本”与“机会成本”，让创业者敢于开展更多类型、更为密集的创新尝试。

灵芯智慧（北京）科技有限公司创始人常世玮在大学时期就走上创业之路，公司稳定运营多年。近两年目睹AI技术迭代之快，他选定AI养殖+情感陪伴赛道成立了“一人公司”。

“比起过去找场地、找团队、找资金，‘一人公司’的创业门槛和成本大幅降低。”常世玮说。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉认为，我国加快发展新质生产力，数智技术全面赋能实体经济，催生了大量碎片化、个性化、快响应的创新需求，为具备单一核心技能的个体提供了广阔生存空间。

国务院发展研究中心创新发展研究部第二研究室主任杨超表示，“一人公司”充分激活细分领域创新，为产业创新提供了毛细血管式补充，是新质生产力的重要表现，将在稳就业、促消费、强产业等维度持续释放效能。

一些业内人士认为，当下“一人公司”的兴起，是一场关于企业组织形态、微观创新生态的深层变革，本质上是人工智能技术从工具应用走向生产方式、生产关系深度重构的重要标志。

一些行业人士认为，政府积极有为也是“一人公司”兴起的重要条件。各项及时出台的扶持政策、长期培育的产业生态，是“一人公司”从概念走向落地生根的沃土。

杨超认为，“政策强驱动、地方争先试点”是此轮“一人公司”兴起的明显特点。“从新公司法松绑到地方发放训力券模型券、推动社区孵化，在‘国家引导、地方跟进’的合力下，‘一人公司’加快发展。”

治理挑战
缺订单、缺资金、缺人才

今年4月，杭州上城OPC创投社区鸿鹄汇发布面向1500余名创业者开展的专项调研结果，数据很有代表性：超半数（52.4%）受访者仍停留在市场验证阶段；仅有10.5%的创业者月营收在70万元左右。

“创业者普遍具备启动能力，敢创新、敢试错、敢入局，但缺乏落地变现的核心能力。”业内人士说，行业核心痛点集中在缺订单、缺资金、缺人才，尤其缺乏对接市场需求的渠道。

轻量化、小体量，是“一人公司”模式区别于传统企业的创新优势，但在尚未适配新业态的市场评价体系中也成为短板。

记者采访的创业者普遍反映，AI重构了个体生产力，但投融资规则、商业合作评价体系、市场信任逻辑，并未随新业态的崛起而革新。

成本是另一个难题。“一人公司”虽然“人力”成本低了，但“算力”成本很高。为扶持新业态发展，各地纷纷推出算力券等普惠政策，但在一些创业者看来，普惠式扶持政策过于笼统，无法适配个性化需求。

更严峻的挑战来自内部。“一人公司”灵活优势的另一面，是全链条经营风险和压力全部由创始人承担。

“单人创业没有想象的那么浪漫，压力、焦虑、内耗是常态。”休学创业的清华大学硕士、晨曦未来科技负责人刘森说，“AI可以替代基础执行工作，但核心的战略规划、资源整合、风险决策、商务博弈，仍然需要亲力亲为。”

法律风险也是多数创业者容易忽视的暗礁。北京金诚同达（成都）律师事务所律师董慧提醒说，“一人公司”虽在法律上是有限责任公司，但单人经营的一大隐患是“公私账不分”，一旦发生债务纠纷，举证困难可能导致创业者承担无限连带责任。

AI是效率放大器，而非创业保险牌。近半年来，研判过上百个“一人公司”项目的星阙超级个体孵化器创始人廖泽锐有深刻体会：真正能站稳市场、走得长远的，并非只会用AI工具的跟风者，而是深耕垂直赛道、专注行业积累的创业者。“这也是我们投资项目时最看重的一类群体。”

分化与演进
度过初创阶段将走向何方

发展热潮之下更需冷静思考：“一人公司”是昙花一现还是未来常态？度过初创阶段又将走向哪里？

从业者、地方政府与行业专家的共识是，“一人公司”已跨过萌芽试水期，迈入规模化、规范化成长的关键拐点。

各地专项扶持政策持续加码、AI工具与算力成本逐步下行、市场精细化需求不断扩大，多重动力驱动下，“一人公司”数量将保持增长态势。

“政策落地、技术迭代、场景扩容，共同构筑了单人创新主体持续增长的底层逻辑。”北京中关村科学城管委会服务体系建设处相关负责人分析，当前产业分工愈发精细、专业化程度持续提升，大型企业把非核心业务外包给专业机构已成趋势，为“一人公司”释放海量细分市场空间。

“‘一人公司’对创业者专业能力、AI应用能力要求较高，同质化竞争会加速淘汰缺乏核心壁垒的主体，因此增长会保持理性节奏。”国研新经济研究院创始院长朱克力说。

青岛市市南区工业和信息化局局长吴婷认为，一人公司将从“数量扩张”转向“价值分化”，既要关注有多少家“一人公司”，更要关注“一人公司”如何实现可持续的商业闭环。

随着行业分层分化趋势愈发清晰，两条差异化发展路径成为大多数“一人公司”的归宿，构筑起多元共生的发展格局：多数“一人公司”将坚守“小而美、小而专、小而精”的轻量化发展路线；少数“一人公司”将开启规模化进阶之路，完成组织架构升级、团队扩容、能力迭代，实现从“一人创业”到“团队运营”蜕变。

一个清晰的行业共识已成形：“一人公司”并非AI风口催生的短暂业态，而是新质生产力驱动下创新创业模式迭代升级的新起点。“一人公司”浪潮带来的真正考题，在于如何平衡创新活力与交易安全，让新型创业形态释放持久的市场价值。

数据说话

《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2025年12月，全国生成式人工智能用户规模达6.02亿人，较2024年底增长141.7%；普及率达42.8%，同比提高25.2个百分点。

2025年，国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，到2027年新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%、到2030年新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%。

上游财经综合新华社

